

**NAHRUNG + BILDUNG = HOFFNUNG**



Mary's Meals Deutschland e.V.

# Jahresbericht 2025





# WAS IST MARY'S MEALS?

Mary's Meals ist eine internationale Organisation mit einer klaren Mission: Hungernden Kindern in den ärmsten Ländern der Welt regelmäßig Mahlzeiten in der Schule anzubieten und ihnen dadurch Bildung zu ermöglichen.

Mary's Meals wurde 2002 von Magnus MacFarlane-Barrow in Schottland gegründet und hat sich seitdem zu einer weltweiten Initiative entwickelt. In Deutschland gibt es Mary's Meals seit 2004.


Die Grundidee von Mary's Meals ist einfach und wirkungsvoll: Durch Schulspeisung werden Kinder dazu ermutigt, zur Schule zu gehen, und sie erhalten gleichzeitig die Nahrung, die sie benötigen, um sich auf das Lernen zu konzentrieren. Dies trägt dazu bei, den Teufelskreis von Armut und Hunger zu durchbrechen und Kindern die Chance auf eine bessere Zukunft zu geben.

Mary's Meals arbeitet in 16 Ländern und erreicht täglich über 3 Millionen Kinder in Schulen und Bildungseinrichtungen. 22 Euro ernähren ein Kind ein Jahr lang. Die Mahlzeiten, die Mary's Meals bereitstellt, sind einfach, aber nahrhaft, und die Zutaten werden, wo möglich, von Kleinbauern vor Ort beschafft, um die lokale Wirtschaft zu unterstützen.

Ein wichtiger Aspekt ist die enge Zusammenarbeit mit den Gemeinschaften vor Ort, den Schulen und tausenden freiwilligen Helfern. Die Gemeinden und Schulen tragen die Projekte und sind eng in den Prozess eingebunden.


Ziel von Mary's Meals ist es, die Anzahl der unterstützten Kinder immer weiter zu erhöhen und die Auswirkungen von Hunger und Bildungsmangel weltweit zu reduzieren.

**22 €**



ernähren ein Kind ein Schuljahr lang.

**93 %**



Mary's Meals arbeitet mit nur 7% Verwaltungskosten.

## € 5.421.925

Spendeneinnahmen 2025

## 236.008

Kinder für ein Jahr ernährt  
(Basis Geldspenden 2025)

## 3,8 %

Steigerung Spendeneinkommen gegenüber Vorjahr

## ca. 4.000

Einzelspender

## 4,3 %

Verwaltungsaufwand als % Spendeneinnahmen

## 7,5 %

Gesamtkosten (Cash-Relevant) als % Spendeneinnahmen

Rechtliche & administrative Informationen

**Name**

Mary's Meals Deutschland e.V.

**Vereinsnummer**

VR40583 (Amtsgericht Mainz)

**Sitz**

Fürstenbergerhofstraße 21, 55116 Mainz

**Vorstand**

Vorsitzende: Maria Christiana von Habsburg-Lothringen  
 Stellvertretende Vorsitzende: Ingrid Schürmann  
 Vorstand: Ansgar Schürmann  
 Vorstand: Maria-Anna Schenk Gräfin von Stauffenberg  
 Vorstand: Tristan Lorenz-Riesenstett  
 Kassenführer: Friedrich Graf von Wallwitz

**Geschäftsführer**

Thomas Lütke-meier

**Kontakt**

info@marysmeals.de  
 +49 6131 2754300  
 www.marysmeals.de

**Spenden**

IBAN: DE42 3706 0193 4007 3750 13  
 Pax-Bank für Kirche und Caritas  
 BIC: GENODED1PAX  
 Online: www.marysmeals.de/spenden

**Veröffentlichung**

April 2026

Tätigkeitsbericht 2025 Mary's Meals Deutschland e.V.

I – Vorwort

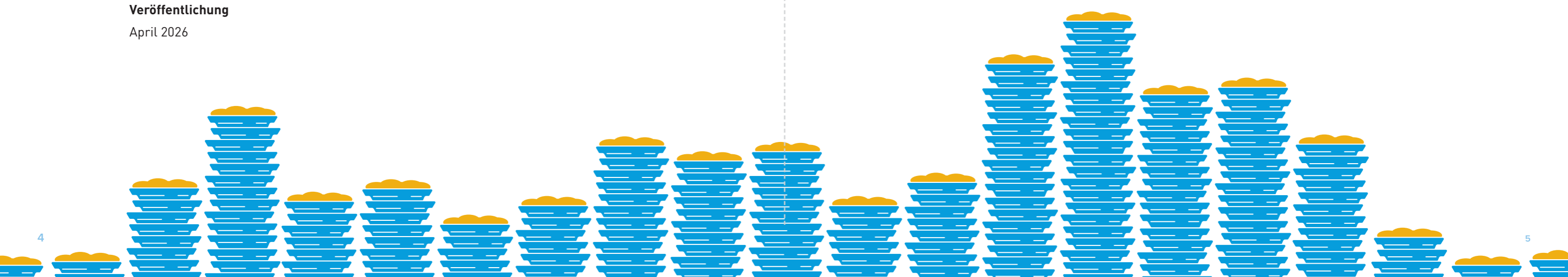
Ein Viertel der Kinder weltweit lebt laut UNICEF in schwerer Nahrungsmittelarmut. Rund 272 Millionen Kinder besuchen aufgrund von Armut und Hunger keine Schule. Stattdessen sind sie gezwungen, von klein an auf Feldern, in Fabriken oder auf Mülldeponien zu arbeiten. Ohne Zugang zu Bildung bleibt ihnen die Chance auf eine selbstbestimmte und bessere Zukunft verwehrt. Sie sind gefangen im Kreislauf von Armut, Hunger und Analphabetismus.

Neben strukturellen Problemen innerhalb der betroffenen Länder – wie schlechter Infrastruktur, mangelhafter schulischer und medizinischer Versorgung sowie Korruption – sind vor allem Konflikte, der Klimawandel und ungerechte Strukturen der globalisierten Weltwirtschaft zentrale Ursachen dieser Situation.

Schulmahlzeiten sind in diesem Kontext ein zentrales Instrument des Wandels. Sie ermutigen Familien, ihre Kinder in die Schule zu schicken, wo sie eine Grundbildung erhalten – das wirksamste Mittel, um Armut langfristig zu überwinden. Gleichzeitig bekämpfen Schulmahlzeiten akuten Hunger, fördern die frühkindliche Entwicklung und legen damit die Grundlage für nachhaltige Entwicklung.

Mary's Meals betreibt seit über 20 Jahren ein wegweisendes Schulernährungsprogramm. Seit dem zweiten Halbjahr 2025 erreichen wir an jedem Schultag über drei Millionen Kinder in 16 der ärmsten Länder der Welt mit nährstoffreichen Mahlzeiten in Schulen. Das Programm ist lokal eingebettet: Freiwillige aus den Gemeinden bereiten und servieren die Mahlzeiten, die Zutaten werden vor Ort eingekauft und stärken die lokale Wirtschaft. Schulen und Gemeinden tragen aktiv zum Erfolg der Programme bei. Diese lokale Einbindung erhöht nicht nur die Effizienz, sondern fördert auch soziale Kohäsion und die Resilienz der Gemeinschaften.

Mary's Meals setzt konsequent auf Kosteneffizienz: 22 Euro reichen aus, um ein Kind ein ganzes Schuljahr lang mit täglichen Schulmahlzeiten zu versorgen. Durch regelmäßige Impact-Monitoring-Maßnahmen wird die Wirkung auf Hungerreduktion und Bildung systematisch erfasst, bewertet und dokumentiert.



II – Schwerpunkte

Die Aufgabe von Mary's Meals Deutschland ist es, durch gezielte Fundraisingaktivitäten die Arbeit in den internationalen Projektländern zu ermöglichen, durch Aufklärungs- und Kommunikationsarbeit auf die Situation hungernder und chancenloser Kinder in den ärmsten Regionen der Welt aufmerksam zu machen und gleichzeitig die tiefgreifende Wirkung von Schulmahlzeiten auf Bildung und Entwicklung sichtbar zu machen. Getreu diesen Zielen orientierten sich die Aktivitäten von Mary's Meals Deutschland e.V. im Jahr 2025 an vier zentralen Schwerpunkten.

**1. Fundraising**

Im Bereich Fundraising wurde der strategische Ausbau weiter vorangetrieben. Ein sechsköpfiges Team aus drei Angestellten (Teil- und Vollzeit) und drei ehrenamtlichen Kräften widmete sich der Betreuung bestehender sowie der Akquise neuer privater und institutioneller Großspender.

Ergänzend dazu fand erstmals ein Online-Spendertreffen statt, bei dem Unterstützerinnen und Unterstützern für ihre Förderung gedankt wurde und zugleich Einblicke in die erzielten Erfolge, die Wirkung der Programme sowie deren Finanzierung gegeben wurden.

Ein besonderer Höhepunkt des Jahres war die Veranstaltung einer „3-Millionen-Feier“ in der Frankfurter Oper. Anlass war das Erreichen von über drei Millionen täglich versorgten Kindern weltweit. Vertreterinnen und Vertreter aus sechs Projektländern, die sich auf der Durchreise zu einer internationalen Konferenz befanden, nahmen an der Veranstaltung teil. Über 150 Gäste aus Wirtschaft und Gesellschaft folgten der Einladung, ebenso ein Vertreter der Botschaft Malawis in Berlin. Die Veranstaltung stieß auch auf mediales Interesse.

**2. Engagementförderung**

Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der Förderung ehrenamtlichen Engagements. Das Mary's Meals Meeting 2025 in Frankfurt am Main brachte mehr als 70 Ehrenamtliche aus ganz Deutschland und internationale Partner zusammen. Neben Workshops bot die Veranstaltung vertiefende Einblicke in die Programme, unter anderem in Madagaskar, und schuf Raum für Austausch über Erfahrungen, Herausforderungen und zukünftige Strategien. Darüber hinaus mobilisierte die Initiative „Move for Meals“ zahlreiche Menschen, sich durch sportliche Aktivitäten wie Laufen, Radfahren oder Wandern für Schulmahlzeiten zu engagieren und Spenden zu sammeln. Diese Challenge-Formate trugen maßgeblich dazu bei, neue Zielgruppen zu erreichen und die Sichtbarkeit zu erhöhen.

Zusätzlich sammelten viele ehrenamtlich Engagierte im Rahmen persönlicher Veranstaltungen und Aktionen Spenden für die Kinder von Mary's Meals, etwa durch Backaktionen, Konzerte oder andere kreative Initiativen. Mary's Meals Deutschland unterstützte dieses Engagement durch Materialien, Vernetzungsmöglichkeiten, Erfahrungsaustausch sowie in einzelnen Fällen auch durch persönliche Begleitung vor Ort.

II – Schwerpunkte

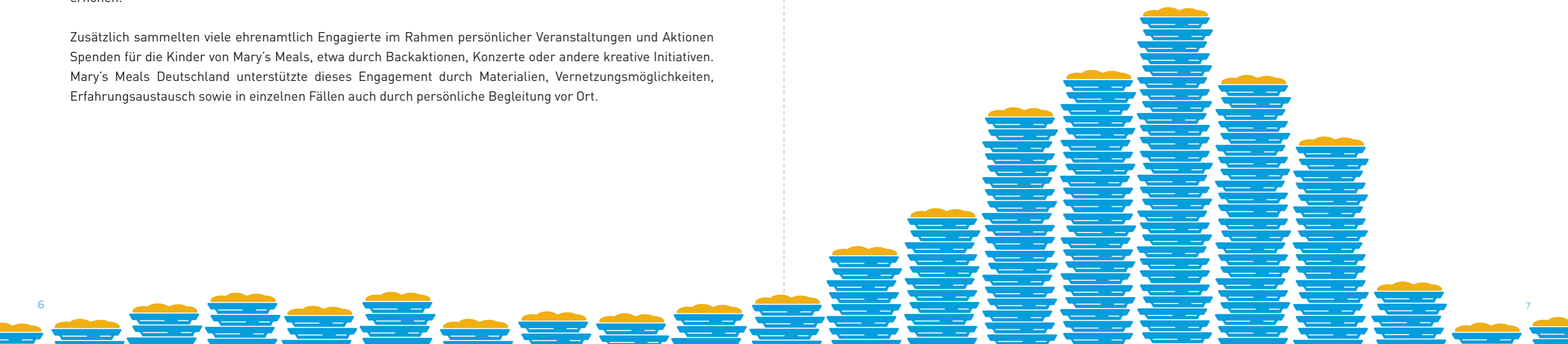
**3. Schulaktionen**

Auch Schulprojekte spielten 2025 eine wichtige Rolle. Im Rahmen der Aktion „Fill Mugs to Fight Hunger“ sammelten Schulen und private Initiatoren Spenden und ermöglichten damit die Finanzierung von insgesamt 256.000 einzelnen Mahlzeiten.

Großer Beliebtheit erfreute sich erneut das Rucksackprojekt, bei dem Schülerinnen und Schüler ihre ausgedienten Grundschulranzen spenden, gefüllt mit neuen Schulmaterialien wie Heften und Stiften u.v.m. Mary's Meals Deutschland koordinierte die Sammlung, Lagerung und den Transport der Schulranzen, die anschließend an Kinder in Malawi weitergegeben wurden. Die Aktion wurde wieder von der Bundesstelle „Engagement Global“ gefördert und stellte ein gelungenes Beispiel für entwicklungspolitisches Engagement junger Menschen dar.

**4. Kommunikation**

Ein fünfköpfiges Team aus Haupt- und Ehrenamtlichen verantwortete im Berichtsjahr die Öffentlichkeitsarbeit von Mary's Meals Deutschland. Dazu gehörten die Betreuung der Social-Media-Kanäle, der Betrieb und die kontinuierliche Pflege der Webseite sowie die Presse- und Medienarbeit. Ziel war es, regelmäßig über Aktionen in Deutschland zu berichten, zugleich aber auch über die Lage in den Projektländern zu informieren und vertiefende Hintergrundinformationen zur Situation vor Ort bereitzustellen. Ergänzend dazu wurde ein umfassendes und informatives Jahresmagazin erstellt, das im Dezember veröffentlicht wurde und Einblicke in die Arbeit, Wirkung und Entwicklungen des Jahres gab.



Finanzbericht 2025 Mary's Meals Deutschland e.V.

I – Vorwort

Auch im Jahr 2025 erzielte Mary's Meals Deutschland e.V. (im folgenden „MMD“) das beste Jahr seiner Geschichte. Insgesamt wurden rd. EUR 5,2 Mio. Spenden gesammelt (Cash-Spenden in EUR und USD) – eine Steigerung von 3,8 % gegenüber 2024. Zusätzlich wurden rd. TEUR 230 an Sachspenden (insb. durch das Rucksackprojekt) gesammelt. Dieser Erfolg ist weiterhin auf das einfache und transparente Modell von Mary's Meals, als auch auf dem weiterhin engagierten Einsatz unserer Mitarbeiter zurückzuführen.

Das gestiegene Spendenaufkommen wurde unter anderem durch folgende Maßnahmen ermöglicht:

- Die anhaltende Professionalisierung der Organisationsstruktur durch unseren Geschäftsführer Thomas Lütkemeier.
- Die Stärkung von Teamstrukturen (insbesondere in den Bereichen Fundraising sowie Betreuung von Großspendern) hat zu einer intensiveren Betreuung einzelner Spendergruppen – und einer damit einhergehenden Erhöhung regelmäßiger Spenden – geführt. Dies ist insbesondere dahingehend wichtig, da Großspender typischerweise für definierte Zeiträume spenden und daher dezidiert neue Großspender aufgebaut werden müssen.
- Der Ausbau weiterer Fundraisingevents, sowohl im Offline- als auch im Online-Format. MMD arbeitet seit der Corona-Pandemie vermehrt auch mit Hybridveranstaltungen (Offline-Veranstaltungen, zu denen sich Gäste auch per Videoschleife einwählen können).
- Der weitere Ausbau der Schulaktionen sowie des Rucksackprojektes (mit einem Anstieg von 30 % verschickter Rucksäcke) hilft uns, die Organisation Mary's Meals sowie das Wissen zum Thema Schule & Ernährung in Entwicklungsländern in Schulen zu platzieren. Hierdurch wird die nächste Generation an Spendern (Schüler und Eltern) durch ein praktisches Projekt an Mary's Meals herangeführt.

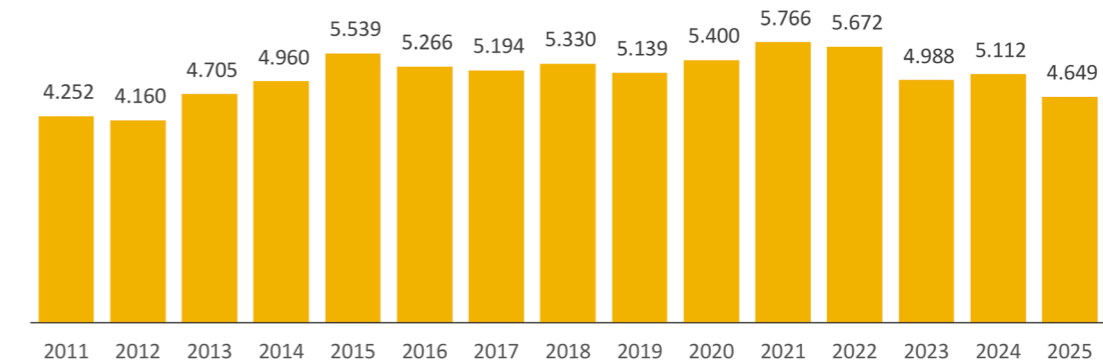
Die Steigerung der Cash-Spenden von 3,8 % ggü. 2024 ist auch dahingehend beachtenswert, da Deutschland auch im Jahr 2025 eine Stagnation (mit damit einhergehender Zurückhaltung im Konsum) verzeichnete und das deutschlandweite Spendenaufkommen um 9% (siehe Teil II – Marktumfeld) rückläufig war.

Trotz der vergrößerten Organisationsstruktur lagen die Aufwände für Administration und Fundraising bei respektive 4,3 % und 2,5 % des gesamten Spendenvolumens. Das selbst gesetzte Ziel von Mary's Meals, maximal 7 % Verwaltungsausgaben vorzuweisen, wurde somit ein weiteres Mal übererfüllt. Daher können wir den Vergleich mit anderen karitativen Organisationen, die meist prozentual ca. zweimal – dreimal höhere Verwaltungsaufwände vorweisen, gut bestehen.

II – Marktumfeld & Ausblick

Laut dem Deutschen Spendenrat lag das Spendenaufkommen in Deutschland bei EUR 4,6 Mrd. – dies entspricht einem Rückgang von rd. 9 % gegenüber 2024 und spiegelt den anhaltenden finanziellen Druck auf Privathaushalte wider. Damit liegt das Spendenvolumen in 2025 auf dem tiefsten Punkt seit 13 Jahren.

Spendenaufkommen Deutschland in EUR Mrd.:



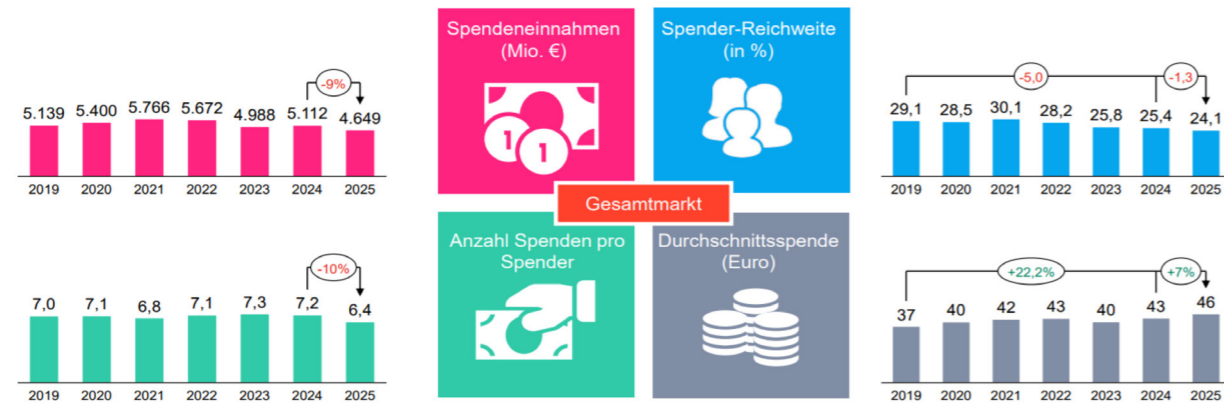
Quelle: Deutscher Spendenrat e.V.

Diese Entwicklung ist aus mehrfacher Hinsicht interessant: Das gesamte Spendenvolumen schrumpfte um ca. EUR 460 Mio. ggü. 2024; gleichzeitig erhöhte sich die durchschnittliche Spende pro Spender um EUR 3 auf EUR 46/Spende. Bedingt wurde dies durch einen Rückgang der Anzahl der Spender; zudem wird das Spendenvolumen von zunehmend altersdifferenzierten Gruppen getragen: So verzeichnete die Altersgruppe 60–69 einen Zuwachs um 13 %; gleichzeitig sank das Spendenvolumen der Altersgruppe 70+ um 21 %. Unseres Erachtens spiegelt diese mehrschichtige Entwicklung die gestiegene Unsicherheit in der Gesellschaft wider: Aufgrund der gestiegenen Lebenshaltungskosten können weniger Haushalte sich Spenden leisten. Insbesondere können sich jene Haushalte weniger Spenden leisten, die (bspw. aufgrund von Alter) weniger Kontrolle über ihre Einkommenssituation haben.

Aus diesem Grund sehen wir die gesamthafte Entwicklung des Spendenumfeldes in Deutschland weiterhin als verhalten negativ: Im Kontext einer 10-Jahresanalyse stagniert das Spendenaufkommen in Deutschland bei ca. EUR 4,5 Mrd. Dieses Spendenvolumen wird aber von einer zunehmend geringeren Gruppe an Spendern getragen. Eine Rezession oder globale Krise, welche auch einkommensstärkere Haushalte betrifft, kann daher das Spendenaufkommen in Deutschland umso mehr treffen. Dies macht die Schaffung einer hohen „operativen Resilienz“ von Charity Organisationen, bspw. durch eine sehr breite Spenderbasis und/oder durch eine niedrige „psychologische Schwelle“ für einzelne Spenden wichtig.

II – Marktumfeld & Ausblick

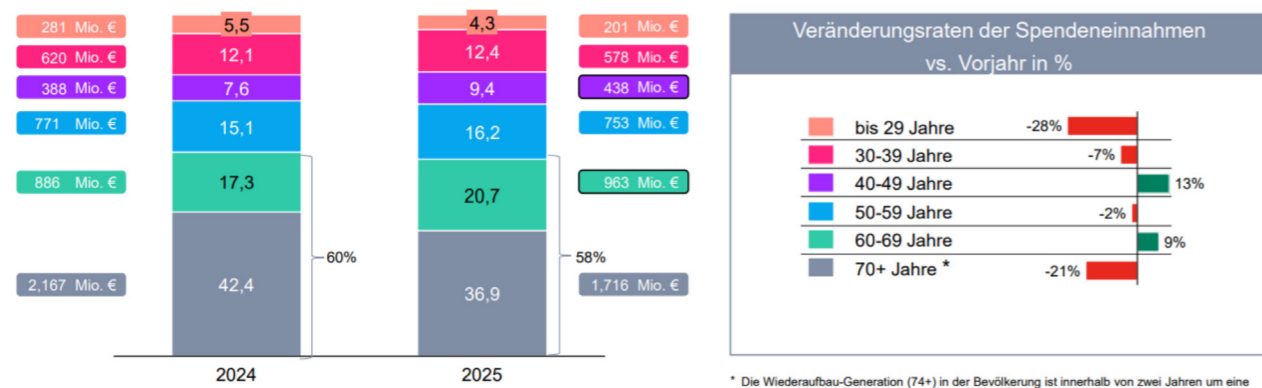
Der Spendenmarkt in Deutschland im Detail:



Quelle: Deutscher Spendenrat e.V.

Trotz der (unserer Ansicht nach) herausfordernden Situation des Spendenvolumens in Deutschland ist MMD gut positioniert, und konnte auch ein leichtes Spendenwachstum in 2025 erwirtschaften (siehe Bericht unten). Da unsere Organisation mit der vergleichsweise niedrigen „psychologischen Schwelle“ i.H.v. EUR 22 pro Kind pro Jahr für die Ernährung eines Kindes in der Schule deutlich unter der (gestiegenen) Durchschnittsspende in Deutschland i.H.v. EUR 46 liegt, bleiben wir auch bei einer möglichen Fortsetzung eines schwierigen wirtschaftlichen Umfelds weiterhin attraktiv. Zudem beziehen wir – auch aufgrund der oben genannten niedrigen psychologischen Schwelle – unsere Spenden von einer außerordentlich großen Spenderbasis. Dies macht die Organisation MMD resilienter (aber auch nicht immun) gegenüber möglichen negativen Entwicklungen in der Zukunft.

Zuletzt änderte sich im Jahr 2025 die Alterszusammensetzung der Spender gegenüber 2024:



Quelle: Deutscher Spendenrat e.V.

II – Marktumfeld & Ausblick

Während die Altersgruppe 70+ weiterhin den größten Anteil des Spendenvolumens liefert, sank dieser Anteil in 2025 substantiell um rd. 21 %. Ebenfalls sank das Spendenvolumen in der Altersklasse bis 29 Jahre (rd. 28 % Rückgang), wobei diese Altersgruppe das geringste Spendenaufkommen aufzeigt. Diese Entwicklung „der zwei Extrema“ unterstreicht unseres Erachtens nach die Hypothese, dass Altersgruppen mit tendenziell geringerer Kontrolle über ihre Einkommensverhältnisse ihre Spenden im derzeitigen wirtschaftlichen Umfeld kürzen. Dies hat Implikationen auf unsere strategische Ausrichtung: Wir müssen uns sowohl auf die spenderstarke Altersgruppe 30–69 als auch auf die eher schwächeren Altersgruppen bis 29 sowie über 70 konzentrieren, und setzen in diesem Kontext auch schon Maßnahmen um:

- MMD baut weiterhin das Rucksackprojekt aus (siehe Erläuterungen unten); dies ermöglicht es uns junge „Erstspender“ anzusprechen und von dieser demographischen Gruppe zu profitieren.
- MMD hat eine neue Fundraisinggruppe mit Fokus auf Erbschaften & Nachlass gegründet, um ältere Spender gezielter ansprechen zu können.

III – Einnahmen-Überschuss-Rechnung 2025 Mary's Meals Deutschland e.V.

(Seit 2019 erstellt MMD die EÜR nach dem DZI-Konzept „Spendensiegel“ vom 01.01.2019)

Einnahmen	31-Dez-2025		Veränderung	31-Dez-2024		Veränderung
		% Anteil	Vorjahr		% Anteil	Vorjahr
<b>Geldspenden</b>						
Hiervon EUR Spenden	4.750.412,77	87,6%	16,62%	4.073.504,89	78,1%	17,46%
Hiervon USD Spenden	441.772,19	8,1%	-52,51%	930.165,00	17,8%	1,39%
<b>Summe Geldspenden</b>	<b>5.192.184,96</b>	<b>95,8%</b>	<b>3,77%</b>	<b>5.003.669,89</b>	<b>96,0%</b>	<b>14,10%</b>
<b>Sachspenden</b>						
Sachspenden Rucksäcke	212.077,50	3,9%	18,12%	179.542,08	3,4%	15,44%
Sachspenden Sonstiges	17.662,65	0,3%	-39,57%	29.226,02	0,6%	88,10%
Sonstige Einnahmen	-	-	-	-	-	-
<b>Summe Sachspenden</b>	<b>229.740,15</b>	<b>4,2%</b>	<b>10,05%</b>	<b>208.768,10</b>	<b>4,0%</b>	<b>22,04%</b>
<b>Summe der Einnahmen</b>	<b>5.421.925,11</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,02%</b>	<b>5.212.437,99</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,40%</b>

Mittelverwendung	31-Dez-2025		Veränderung	31-Dez-2024		Veränderung
		% Anteil	Vorjahr		% Anteil	Vorjahr
Geldtransfer Mary's Meals International EUR Konto	4.220.000,00	77,8%	11,97%	3.769.000,00	72,3%	26,52%
Geldtransfer Mary's Meals International USD Konto (in EUR)	441.772,19	8,1%	-52,51%	930.165,00	17,8%	1,39%
Projektförderung Rucksackprojekt	201.516,54	3,7%	2,64%	196.338,78	3,8%	33,26%
Projektbegleitung Rucksackprojekt	7.794,39	0,1%	18,31%	6.587,85	0,1%	26,96%
Projektbegleitung (Raising Awareness)	30.862,86	0,6%	-1,87%	31.451,43	0,6%	26,75%
<b>Summe Programmausgaben</b>	<b>4.901.945,98</b>	<b>90,4%</b>	<b>-0,64%</b>	<b>4.933.543,05</b>	<b>94,6%</b>	<b>21,11%</b>
Verwaltungsaufwand	234.873,04	4,3%	8,56%	216.353,82	4,2%	24,00%
Fundraising Aufwand	134.158,14	2,5%	-21,54%	170.999,82	3,3%	41,90%
<b>Summe Verwaltungs- &amp; Fundraisingaufwand</b>	<b>369.031,18</b>	<b>6,8%</b>	<b>-4,73%</b>	<b>387.353,64</b>	<b>7,4%</b>	<b>31,31%</b>
<b>Summe Mittelverwendung</b>	<b>5.270.977,16</b>	<b>97,2%</b>	<b>-0,94%</b>	<b>5.320.896,70</b>	<b>102,1%</b>	<b>21,79%</b>
Überschuss/Verlust	150.947,95	2,8%		(108.458,71)	(2,1%)	
Kontostand Jahresende (Quelle Kontoauszug)	197.646,62			74.922,28		

Abgleich Pax Bank EUR Konto		Kontostand 1. Jan		Kontostand 31. Dez	
Kontostand 1. Jan	74.922,28	195.810,31		197.646,62	74.922,28
+ Cash-Wirksame EUR Spendeneinnahmen*	4.750.412,77	4.073.504,89		4.750.412,77	4.073.504,89
- Cash Ausgaben: EUR Transfers an MMI	(4.220.000,00)	(3.769.000,00)		(4.220.000,00)	(3.769.000,00)
- Cash Ausgaben: Projektbegleitung	(38.657,25)	(38.039,28)		(38.657,25)	(38.039,28)
- Cash Ausgaben: Verwaltungsaufwand	(234.873,04)	(216.353,82)		(234.873,04)	(216.353,82)
- Cash Ausgaben: Fundraisingaufwand	(134.158,14)	(170.999,82)		(134.158,14)	(170.999,82)
<b>Kassenbestand Errechnet zum 31. Dez</b>	<b>197.646,62</b>	<b>74.922,28</b>		<b>197.646,62</b>	<b>74.922,28</b>
Kassenbestand lt. Kontoauszug Pax Bank	197.646,62	74.922,28	TRUE	197.646,62	74.922,28

\*USD Spenden werden auf einem separaten USD Konto verbucht und werden direkt an MMI überwiesen

Rucksackprojekt (Nachrichtlich)		Bestand Rucksäcke Jahresanfang		Bestand Rucksäcke Jahresende	
Bestand Rucksäcke Jahresanfang	-	-100,00%	460,00	283,00	100,00%
Rucksäcke gesammelt	5.683,00	15,58%	4.917,00	5.683,00	12,52%
Rucksäcke Verschickt	(5.400,00)	0,43%	(5.377,00)	(5.400,00)	29,88%
<b>Bestand Rucksäcke Jahresende</b>	<b>283,00</b>		<b>-</b>	<b>283,00</b>	

MM Deutschland e.V.

III – Einnahmen-Überschuss-Rechnung 2025 Mary's Meals Deutschland e.V.

Allgemeine Bemerkungen zur EÜR 2025

Aus Sicht der Finanzbuchhaltung waren im Jahr 2025 folgende Sachverhalte von Bedeutung:

**Physische Goldspende**

Im November 2025 erhielt MMD eine nicht zu erwartende, hohe Einzelspende (EUR 560.000) in Form von Gold (Münzen & Barren).

**Gehaltsanpassungen**

Im Jahr 2025 wurden einige Gehaltsanpassungen vorgenommen, um den aktuellen rechtlichen Vorgaben zu entsprechen.

**Retoure**

MMD hatte eine Spende i.H.v. EUR 15.000 im Frühjahr 2025 von einem größeren Unternehmen (mit eigenem CSR-Team) erhalten; der Betrag wurde im Rahmen einer Spender-AGB gespendet. Das Unternehmen schrieb uns im September 2025 an, um die Retoure einzufordern, mit der Begründung, dass es eine Spende von anderer Stelle im Konzern gegeben hatte. Auch wenn es keinen ursächlichen Zusammenhang zwischen den Vorgängen gab, mussten wir im Rahmen der Spender-AGBs den Betrag zurückzahlen.

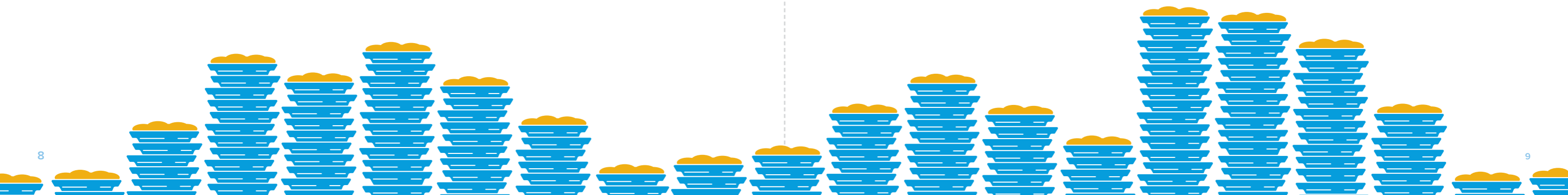
Kommentare zu den einzelnen Buchungsfeldern der EÜR 2025

**Geldspenden**

Geldspenden lagen im Jahr 2025 bei EUR 5,192 Mio. (+ 3,8 % über Vorjahr), hiervon EUR 4,750 Mio. als EUR-Spenden und EUR 441.772 als USD-Spenden.

Das Spendenwachstum der MMD hat sich in 2025 substantiell auf 3,8 % (+ 14,10 % im Vorjahr) abgeflacht. Diese Entwicklung war zu erwarten und ist durch zwei wesentliche Faktoren bedingt:

(i) Auslaufen einer Spendenvereinbarung mit einem Großspender: Im Geschäftsjahr lief der Vertrag mit einem Großspender wie geplant aus – statt vier Quartalsspenden i.H.v. USD 250.000 (wie im Vorjahr) wurden nur in zwei Quartalen gespendet.



III – Einnahmen-Überschuss-Rechnung 2025 Mary's Meals Deutschland e.V.

(ii) Saturation des adressierbaren Marktes: Derzeit erzielt MMD Spenden effektiv aus vier Bundesländern (vgl. weiter unten). Spenden werden ausschließlich durch ehrenamtliches Engagement gesammelt; die Fundraisingteams stoßen in ihren Regionen an „natürliche Kapazitätsgrenzen“. Unsere bewusst schlanke Organisationsstruktur sowie unser klares Bekenntnis zu möglichst niedrigen Overheadkosten sind ein zentraler Bestandteil unseres Ansatzes und Ausdruck unserer Verantwortung gegenüber unseren Spendern. Wir sehen es als Verpflichtung, Mittel effizient einzusetzen und Verwaltungskosten so gering wie möglich zu halten. Gleichzeitig darf unser Wachstum nicht durch begrenzte Kapazitäten ausgebremst werden. Diese Balance gilt es kontinuierlich zu überprüfen und sorgfältig auszurichten.

Weitere Daten zu Saisonalität, zum adressierbaren Markt der MMD, sowie Herkunft der Spenden werden in Kapitel IV beleuchtet.

**Sachspenden Rucksäcke**

Im Rahmen des Rucksackprojektes wurden etwas mehr Rucksäcke gesammelt und verschickt (5.400 Rucksäcke verschickt; +0,43 % über Vorjahr). Das Rucksackprojekt wurde im Rahmen der Covid-19 Pandemie zurückgefahren, da Schulen geschlossen waren und das gemeinsame Packen von Rucksäcken nicht möglich war. Die deutliche Stärkung des Rucksackprojektes in den vergangenen zwei Jahren ist dahingehend wichtig, da das Projekt die Reichweite von MMD substantiell steigert – ein überaus wichtiger Nährboden für die nächste Generation an Spendern.

**Sachspenden Sonstiges**

Sonstige Sachspenden fielen substantiell auf EUR 17.663 (- 39,6 %). Grund dieses Abschmelzens ist vor allem ein geringeres Aufkommen an Sach- und Aufwandsspenden, im Wesentlichen bedingt durch das Entfallen der Galaveranstaltung „Nacht der Hoffnung“, welche nun alle zwei Jahre abgehalten wird und wieder im November 2026 in Düsseldorf ansteht.

**Sonstige Einnahmen**

Sonstige Einnahmen werden bei MMD nicht erzielt. Sofern in der Zukunft der Verkauf von Büchern, Weihnachtskarten, Merchandise, usw. mit eigener Bilanzierung erfolgt (bspw. mit aktivem Verkauf über die MMD-Website sowie Aktivierung der dazugehörigen Bestände) werden Umsätze an dieser Stelle erfasst.

**Geldtransfer Mary's Meals International**

Im Jahr 2025 wurde rund EUR 4,7 Mio. an Geldspenden an unsere Mutter Mary's Meals International überwiesen (hiervon rd. 442.000 EUR in Form von USD-Spenden). Damit blieb der Betrag, welcher an MMI transferiert wurde, im Wesentlichen auf dem Niveau des Vorjahres.

**Projektförderung & Projektbegleitung Rucksackprojekt**

Ausgaben für die Projektförderung und -begleitung lagen im Wesentlichen auf dem Niveau des Vorjahres (+ 2 %). Diese Kosten sind vor allem im Kontext des Rucksackprojektes zu sehen (kalkulatorische Kosten der Rucksäcke), daher ist die Kostenstabilität im Kontext der annähernd gleichen Anzahl der gesammelten/verschickten Rucksäcke zu sehen. Wie oben erwähnt, ermöglicht das Rucksackprojekt eine substantielle Steigerung der Reichweite von Mary's Meals, da wir durch das Projekt sowohl die nächste Generation an Spendern (Schüler,

III – Einnahmen-Überschuss-Rechnung 2025 Mary's Meals Deutschland e.V.

welche die Rucksäcke packen) ansprechen als auch **neue „Sofort-Spender“** (Familienmitglieder) rekrutieren können. Wie oben erwähnt liegt der Großteil der Kosten in der Projektförderung. Diese Kosten sind kalkulatorisch (beruhend auf einem Durchschnittswert der Rucksäcke) und haben keine Auswirkung auf den Kassenbestand von MMD.

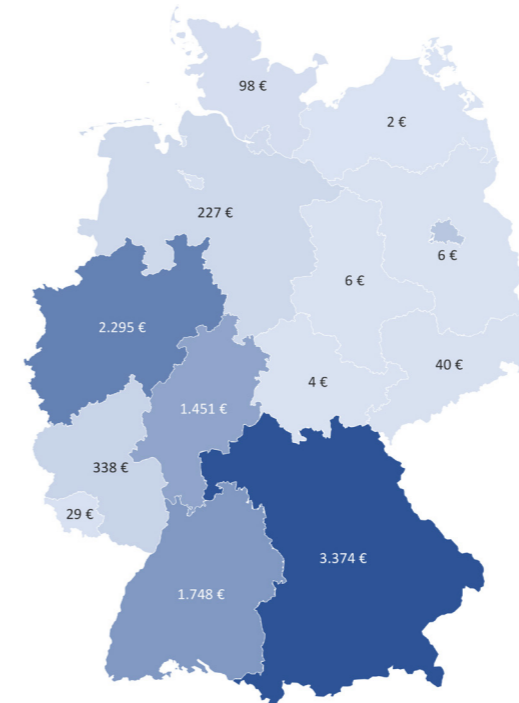
**Verwaltungsaufwand**

Der Verwaltungsaufwand lag mit 234.873 EUR 8,6 % über dem Wert des Vorjahres, und ist im Kontext des gestiegenen Spendenaufkommens **zu sehen. Als % der Spendeneinnahmen** stieg der Verwaltungsaufwand im Jahr 2025 um 0,1 Prozentpunkte auf 4,3 % an. In diesem Kontext ist es wichtig zu betonen, dass die erzielte Verwaltungsaufwandsquote von 4,3 % unter 50 % der analogen Quoten anderer Charity Organisationen liegt.

**Fundraisingaufwand**

Der Fundraisingaufwand lag ca. 22 % unter dem Wert des Vorjahres. Als % der Spendeneinnahmen sank der Fundraising Aufwand von 3,3 % im Jahr 2024 auf 2,5 % im Jahr 2025. Grund ist vor allem das geplante Entfallen der Nacht der Hoffnung und der damit einhergehenden geringeren Notwendigkeit für großangelegte Fundraisingaktivitäten. Wir erwarten, dass der Fundraisingaufwand in 2026 wieder ansteigen wird, da wir im November eine weitere Nacht der Hoffnung in Düsseldorf planen.

Im Kontext zur oben genannten Frage des abflachenden Wachstums sollte sich MMD die grundsätzliche Frage stellen, inwiefern gezielte Investitionen in Öffentlichkeitsarbeit oder auch in Marketing/Werbung die Reichweite von Mary's Meals in Deutschland erweitern können. Ein wichtiger Aspekt dieser Diskussion ist das derzeitige Spendenvolumen der MMD nach Bundesland:



Powered by Bing © GeoNames, Microsoft, TomTom

MM erzielt derzeit Spenden vor allem aus den vier Bundesländern Bayern, Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg und Hessen. Grund ist, dass Mary's Meals vor allem durch lokale Fundraising-Teams Spenden sammelt. Diese Strategie ist für unsere Organisation sehr vorteilhaft, da wir hierdurch ohne Investitionen eine starke Spenderbasis aufbauen können. Gleichzeitig werden durch die damit einhergehenden Netzwerkeffekte (neue Mitglieder von Fundraisingteams werden typischerweise durch existierende Teams rekrutiert) die Regionen nur schwach bedient, in denen es noch keine Mary's Meals Teams gibt. Hierdurch entstehen substantielle Opportunitäten für MMD, da 12 weitere Bundesländer erschlossen werden könnten. Um das Problem der fehlenden Reichweite von Mary's Meals in diesen Bundesländern zu adressieren, wäre eine Investition in Öffentlichkeitsarbeit bzw. Werbung ggf. sinnvoll.

IV – Monatliches Reporting

Mary's Meals Deutschland e.V. (EUR & USD Konten)

Einnahmen-Überschuss-Rechnung Januar 2025 bis Dezember 2025

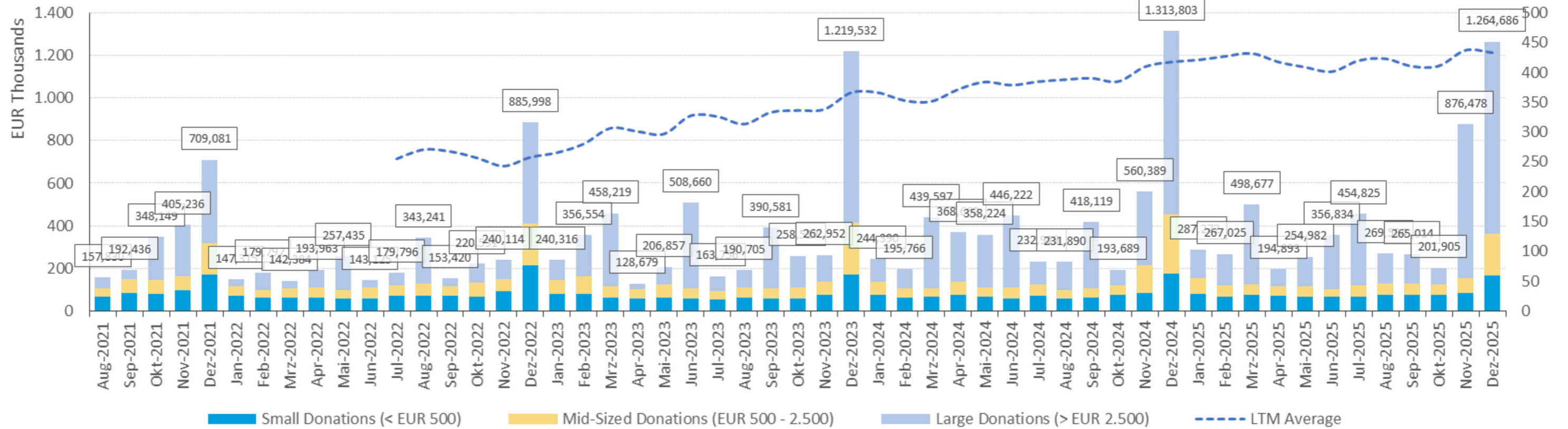
Aktueller Monatsabschluss		Dez-2025											
Spender-KPIs													
#Spender	1.242,00	1.120,00	1.140,00	1.120,00	1.071,00	1.052,00	1.088,00	1.115,00	1.231,00	1.183,00	1.256,00	1.290,00	
Median Spende	50,00	40,00	44,50	40,00	40,00	40,00	40,00	50,00	36,60	40,00	50,00	25,00	
Einnahme-Überschuss Rechnung nach DZI	Jan-2025	Feb-2025	Mrz-2025	Apr-2025	Mai-2025	Jun-2025	Jul-2025	Aug-2025	Sep-2025	Okt-2025	Nov-2025	Dez-2025	Dez-2025
	Act	Act	Act	Act	Act	Act	Act	Act	Act	Act	Act	Act	JAHR
USD Geldspenden (in EUR)	287.271,70	267.025,17	269.851,86	194.893,49	254.982,00	356.833,91	454.824,80	269.593,65	265.013,93	201.905,25	876.478,23	1.051.738,78	4.750.412,77
<b>Geldspenden Gesamt</b>	<b>287.271,70</b>	<b>267.025,17</b>	<b>498.676,86</b>	<b>194.893,49</b>	<b>254.982,00</b>	<b>356.833,91</b>	<b>454.824,80</b>	<b>269.593,65</b>	<b>265.013,93</b>	<b>201.905,25</b>	<b>876.478,23</b>	<b>1.264.685,97</b>	<b>5.192.184,96</b>
<i>Hiervon Kleine Spenden (&lt; EUR 500)</i>	79.900,30	66.937,50	74.662,39	69.153,92	68.278,74	64.487,56	67.567,73	74.402,89	75.550,53	73.706,45	83.692,31	165.031,66	963.371,98
<i>Hiervon Mittlere Spenden (EUR 500 - 2.500)</i>	74.122,36	49.731,16	49.861,54	45.923,78	46.836,82	37.427,37	53.167,23	50.875,00	49.616,28	47.393,79	68.891,28	195.131,67	768.978,28
<i>Hiervon Große Spenden (&gt; EUR 2.500)</i>	133.249,04	150.356,51	374.152,93	79.815,79	139.866,44	254.918,98	334.089,84	144.315,76	139.847,12	80.805,01	723.894,64	904.522,64	3.459.834,70
<b>Sachspenden Rucksäcke</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>212.077,50</b>	-	<b>212.077,50</b>
<i># Rucksäcke Monatsanfang</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.683,00	-
<i># Rucksäcke Gespendet</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.683,00	-	5.683,00
<i># Rucksäcke Verschickt</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.400,00)	(5.400,00)
<i># Rucksäcke Monatsende</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.683,00	283,00
Aufwands- & Sachspenden Sonstiges	-	342,22	1.031,35	-	-	-	948,02	1.000,23	513,04	2.985,35	9.319,27	1.523,17	17.662,65
Sonstige Einnahmen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Summe Spenden</b>	<b>287.271,70</b>	<b>267.367,39</b>	<b>499.708,21</b>	<b>194.893,49</b>	<b>254.982,00</b>	<b>356.833,91</b>	<b>455.772,82</b>	<b>270.593,88</b>	<b>265.526,97</b>	<b>204.890,60</b>	<b>1.097.875,00</b>	<b>1.266.209,14</b>	<b>5.421.925,11</b>
Verkaufserlöse Bücher	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Verkaufserlöse Weihnachtskarten	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Summe Verkaufserlöse nachrichtlich</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eingliederungszuschuss Personal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Summe Zuschüsse</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Summe der Einnahmen</b>	<b>287.271,70</b>	<b>267.367,39</b>	<b>499.708,21</b>	<b>194.893,49</b>	<b>254.982,00</b>	<b>356.833,91</b>	<b>455.772,82</b>	<b>270.593,88</b>	<b>265.526,97</b>	<b>204.890,60</b>	<b>1.097.875,00</b>	<b>1.266.209,14</b>	<b>5.421.925,11</b>
<b>(II) Mittelverwendung / Ausgaben</b>													
Geldtransfer Mary's Meals International EUR Konto	(280.000,00)	(250.000,00)	(250.000,00)	(150.000,00)	(240.000,00)	(300.000,00)	(350.000,00)	(300.000,00)	(200.000,00)	(200.000,00)	(600.000,00)	(1.100.000,00)	(4.220.000,00)
Geldtransfer Mary's Meals International USD Konto	-	-	(228.825,00)	-	-	-	-	-	-	-	-	(212.947,19)	(441.772,19)
Projektförderung Rucksackprojekt (Kauf / Kosten Rucksäcke)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(201.516,54)	(201.516,54)
Projektbegleitung Rucksackprojekt	(91,09)	(110,43)	(121,12)	(154,37)	(121,61)	(70,89)	(287,53)	(71,29)	(15,39)	(12,33)	(6.666,76)	(71,59)	(7.794,39)
Projektbegleitung (Raising Awareness)	(2.459,91)	(2.477,87)	(2.540,87)	(2.846,87)	(2.946,72)	(2.520,34)	(2.480,00)	(2.487,35)	(2.487,35)	(2.529,20)	(2.498,61)	(2.587,77)	(30.862,86)
<b>Summe Programmausgaben</b>	<b>(282.551,00)</b>	<b>(252.588,30)</b>	<b>(481.486,99)</b>	<b>(153.001,24)</b>	<b>(243.068,32)</b>	<b>(302.591,23)</b>	<b>(352.767,53)</b>	<b>(302.558,64)</b>	<b>(202.502,74)</b>	<b>(202.541,53)</b>	<b>(609.165,37)</b>	<b>(1.517.123,09)</b>	<b>(4.901.945,98)</b>
Direkter Aufwand Produkte & Merchandising (Kauf Bücher, Weihnachtskarten)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Verwaltungsaufwand	(19.655,57)	(19.128,20)	(18.856,77)	(21.759,07)	(22.129,60)	(19.135,57)	(18.501,25)	(19.072,15)	(18.380,44)	(18.569,74)	(20.105,30)	(19.579,39)	(234.873,04)
Fundraising Aufwand	(13.848,29)	(6.116,43)	(6.452,72)	(7.821,28)	(6.193,47)	(8.142,58)	(5.403,51)	(5.476,36)	(39.294,72)	(10.478,64)	(16.709,93)	(8.220,19)	(134.158,14)
<b>Summe Aufwand</b>	<b>(33.503,86)</b>	<b>(25.244,63)</b>	<b>(25.309,49)</b>	<b>(29.580,35)</b>	<b>(28.323,08)</b>	<b>(27.278,15)</b>	<b>(23.904,76)</b>	<b>(24.548,51)</b>	<b>(57.675,16)</b>	<b>(29.048,38)</b>	<b>(36.815,23)</b>	<b>(27.799,58)</b>	<b>(369.031,18)</b>
<b>Summe Mittelverwendung</b>	<b>(316.054,86)</b>	<b>(277.832,93)</b>	<b>(506.796,48)</b>	<b>(182.581,59)</b>	<b>(271.391,40)</b>	<b>(329.869,38)</b>	<b>(376.672,29)</b>	<b>(327.107,15)</b>	<b>(260.177,90)</b>	<b>(231.589,91)</b>	<b>(645.980,60)</b>	<b>(1.544.922,67)</b>	<b>(5.270.977,16)</b>
<b>Überschuss / (Verlust)</b>	<b>(28.783,16)</b>	<b>(10.465,54)</b>	<b>(7.088,27)</b>	<b>12.311,90</b>	<b>(16.409,40)</b>	<b>26.964,53</b>	<b>79.100,53</b>	<b>(56.513,27)</b>	<b>5.349,07</b>	<b>(26.699,31)</b>	<b>451.894,40</b>	<b>(278.713,53)</b>	<b>150.947,95</b>
Check	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(III) Reconciliation Pax Bank (EUR Konto)</b>													
Pax Bank Kontostand Monatsanfang	74.922,28	46.139,12	35.331,36	27.211,74	39.523,64	23.114,24	50.078,77	128.231,28	70.717,78	75.553,81	45.869,15	276.366,78	74.922,28
Spendeneinnahmen & Andere Einnahmen	287.271,70	267.025,17	269.851,86	194.893,49	254.982,00	356.833,91	454.824,80	269.593,65	265.013,93	201.905,25	876.478,23	1.051.738,78	4.750.412,77
MMI Transfer / Ausgaben	(316.054,86)	(277.832,93)	(277.971,48)	(182.581,59)	(271.391,40)	(329.869,38)	(376.672,29)	(327.107,15)	(260.177,90)	(231.589,91)	(645.980,60)	(1.130.458,94)	(4.627.688,43)
<b>Pax Bank Kontostand Monatsende</b>	<b>46.139,12</b>	<b>35.331,36</b>	<b>27.211,74</b>	<b>39.523,64</b>	<b>23.114,24</b>	<b>50.078,77</b>	<b>128.231,28</b>	<b>70.717,78</b>	<b>75.553,81</b>	<b>45.869,15</b>	<b>276.366,78</b>	<b>197.646,62</b>	<b>197.646,62</b>
Check	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

MM Deutschland e.V.



IV – Monatliches Reporting

Mary's Meals Deutschland e.V.  
Einnahmen monatlich seit August 2021 in EUR



MM Deutschland e.V.

Kommentare

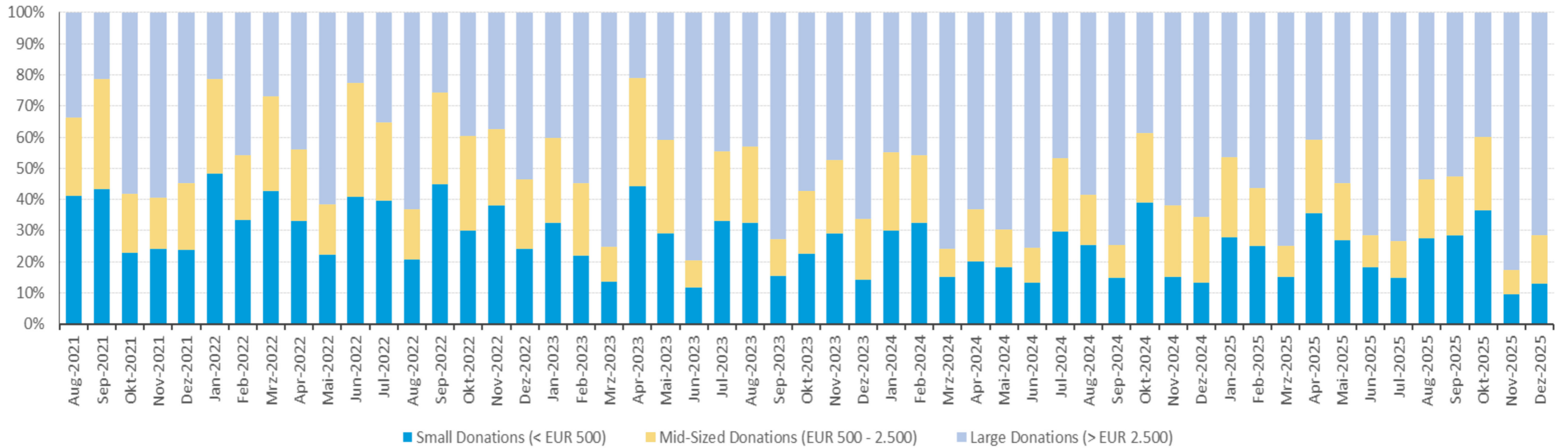
- 2025 war mit rd. EUR 5,2 Mio. Cash-Spenden das bislang erfolgreichste Jahr für MMD.
- LTM Spendeneinkommen lag im Dezember bei EUR 432.682 (vergleich Vorjahr: EUR 416.973).
- Während sich LTM Spendenaufkommen im Dezember 2025 auf einem sehr hohem Niveau befinden, ist dieses Niveau von der obengenannten großen Goldspende vom November 2025 getrieben. Aus diesem Grund ist in 2026 von einer Korrektur auszugehen.



IV – Monatliches Reporting

Mary's Meals Deutschland e.V.

Einnahmen monatlich seit August 2021 als % der gesamten Cash-Einnahmen

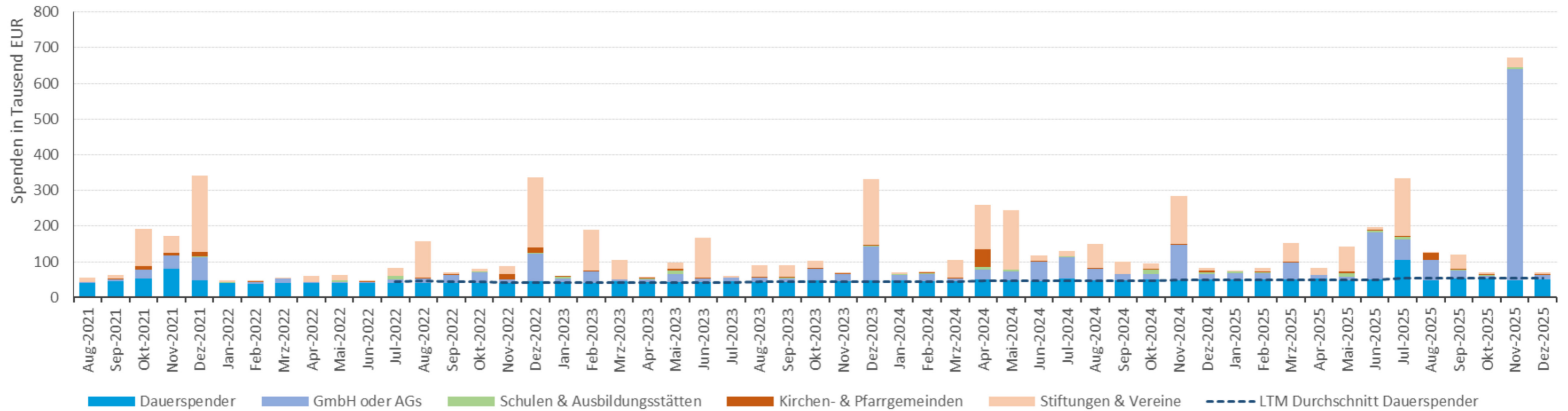


MM Deutschland e.V.



IV – Monatliches Reporting

Mary's Meals Deutschland e.V.  
Ausgaben in EUR (inkl. Transfers an Mary's Meals International)



MM Deutschland e.V.

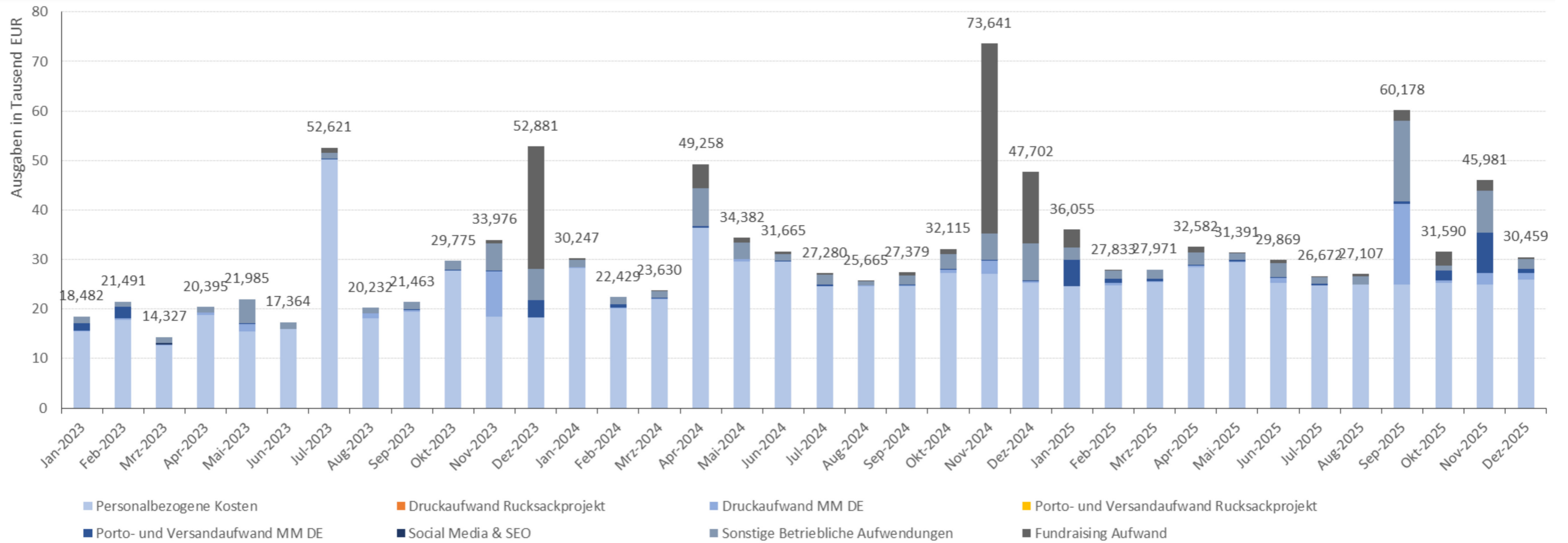
Kommentare

- Transfers an die Muttergesellschaft Mary's Meals International lagen bei EUR 388.481/Monat; dies entspricht dem Vorjahresniveau.
- MMD verzeichnet weiterhin eine substantielle Saisonalität im Dezember (Weihnachtsspenden). Zuzüglich entstand ein sehr hohes Spendenaufkommen im November 2025 durch eine Goldspende.
- Im März und Dezember 2025 flossen zuzüglich jeweils USD 250.000 Spenden von einem Großspender (Stiftung) an MMD.



IV – Monatliches Reporting

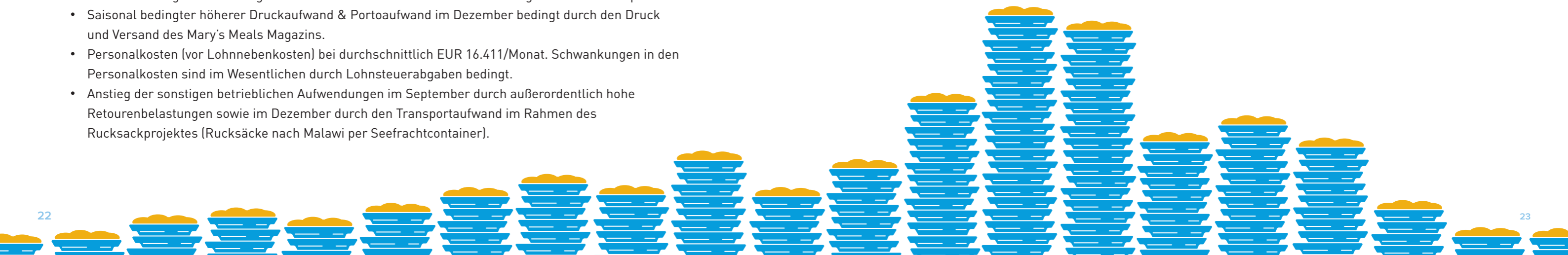
Mary's Meals Deutschland e.V.  
Ausgaben in EUR (exkl. Transfers an Mary's Meals International)



MM Deutschland e.V.

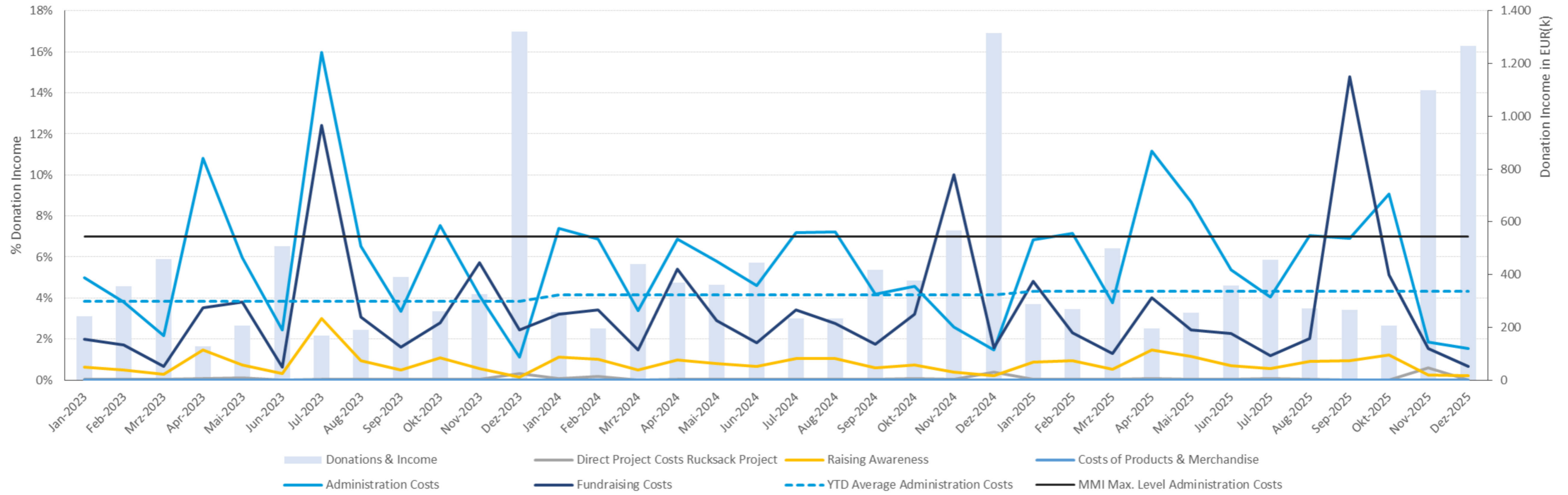
Kommentare

- Saisonal bedingte Fundraisingkosten im Dezember im Rahmen der Werbung für Weihnachtsspenden.
- Saisonal bedingter höherer Druckaufwand & Portoaufwand im Dezember bedingt durch den Druck und Versand des Mary's Meals Magazins.
- Personalkosten (vor Lohnnebenkosten) bei durchschnittlich EUR 16.411/Monat. Schwankungen in den Personalkosten sind im Wesentlichen durch Lohnsteuerabgaben bedingt.
- Anstieg der sonstigen betrieblichen Aufwendungen im September durch außerordentlich hohe Retourenbelastungen sowie im Dezember durch den Transportaufwand im Rahmen des Rucksackprojektes (Rucksäcke nach Malawi per Seefrachtcontainer).



IV – Monatliches Reporting

Mary's Meals Deutschland e.V.  
Gegenüberstellung Einnahmen und Ausgaben



MM Deutschland e.V.

**Kommentare**

- Verwaltungsaufwand als % Einnahmen im Jahresdurchschnitt bei 4,3 % der Spendeneinnahmen.
- Monatliche Schwankungen des %-Verwaltungsaufwandes sind vor allem durch Schwankungen der Spendeneinnahmen bedingt (hellblaue Balken im Diagramm).
- Verwaltungs- & Fundraisingaufwand als % der Einnahmen liegen bei 6,8 %; deutlich unter anderen Charities.





# SCHULESSEN VERÄNDERT LEBEN!

**22 €**  
ernähren ein  
Kind ein  
Schuljahr  
lang!

Helfen Sie mit,  
die nächste Million Kinder  
zu erreichen!

Mary's Meals ist eine internationale Organisation, die hungernden Kindern durch Schulspeisung eine Schulbildung ermöglicht.

Eine tägliche Schulmahlzeit ist für Kinder ein starker Anreiz für den Unterrichtsbesuch. Wir ernähren über 3 Millionen Kinder in 16 der ärmsten Länder der Welt.

Tausende Ehrenamtliche engagieren sich weltweit und 93 % der Spenden kommen den Kindern zugute.

#### Kontakt

info@marysmeals.de  
+49 6131 2754300  
www.marysmeals.de

#### Spenden

IBAN: DE42 3706 0193 4007 3750 13  
Pax-Bank für Kirche und Caritas  
BIC: GENODED1PAX  
Online: [www.marysmeals.de/spenden](http://www.marysmeals.de/spenden)



mary's  
meals